

# Program szkolenia

## „Budowanie wizerunku osobistego inżyniera, czyli jak Cię widzą tak Cię piszą”

Ludzie bardziej wierzą innym ludziom, niż reklamie. Wizerunek osobisty staje się naszym kapitałem. Staje się kapitałem naszej firmy. Coraz częściej osoba staje się wiarygodniejsza niż instytucja czy przedsiębiorstwo, którą reprezentuje. Ludzie postrzegają ją wtedy jako lidera, eksperta, guru jakiejś branży, osobowość. Ta opinia przekłada się na pozycję na rynku pracy czy pozytywną ocenę otoczenia. A lepsza pozycja to wyższe zarobki, mniejsza konkurencja, rozpoznawalność.

Musimy przyjąć do wiadomości, że niejednokrotnie – mimo jak najlepszej opinii wśród najbliższych współpracowników – w przestrzeni publicznej nikt nas nie zna. Jeśli nie zadamy o tę przestrzeń, czyli naszą rozpoznawalność w branży, ciągle będziemy musieli udawadniać swoją wartość od nowa, będziemy gorzej postrzegani na rynku pracy. Nie ma innej drogi niż samodzielnie zadbać o swoją markę osobistą. Nie zrobi tego za nas żadna agencja PR. Nie jest wytłumaczeniem, że czegoś nie potrafimy – bo w dzisiejszym świecie to umiejętność, którą posiada już każdy nastolatek. Dlatego każdy z nas musi spróbować zrobić ten krok, a to szkolenie ma w tym pomóc.

Szkolenie Budowanie Wizerunku Osobistego to zajęcia dla liderów. Dla ludzi, którzy chcą wybić się ponad przeciętność. Posiadają wiedzę ekspercką czy unikalne umiejętności, ale nie potrafią do końca wykorzystać swojego potencjału. W tym szkoleniu nauczymy jak krok po kroku zdobywać pozycję na rynku, jak działać by zostać zauważonym, jak pisać i występować - by robić wrażenie na otoczeniu i zacząć być ocenianym. Rozszerzać zasięgi. Stać się ważnym głosem swojej branży - osobą z którą warto współdziałać, z której opinią warto się liczyć. Pokazujemy długą drogę, którą trzeba przejść by zbudować swój wizerunek i z tego korzystać. Powiemy o błędach, które wiele osób popełnia, co wydłuża lub blokuje ich drogę do awansów. Porozmawiamy o tym, jak reagować na krytykę i co robić aby jej uniknąć.

### **NAUCZYMY CIĘ:**

- jak krok po kroku budować wizerunek
- jak wykorzystywać media społecznościowe
- jak kształtować treści by były dostrzegane i ciekawe
- jak unikać błędów
- jak tworzyć komunikaty
- czego się wystrzegać i jak reagować na krytykę
- jak przekonywać i odpowiadać na argumenty
- jak reagować na sytuacje kryzysowe

Ćwiczenia z pisania, wystąpień, rozumowania, argumentacji.